

事業目的

北海道唯一の伝統工芸品、日本産出ハドロサウルス科恐竜化石、軽種馬産地/門別競馬場など、地域資源を繋ぐツアーを構築し、地域ガイドの育成を進め、滞在型・体験型観光を目標としたモニターツアーを検討し、合わせてガイド育成に関する資料等の作成を行う。

実施内容

(1) モニターツアー

モニターツアーは各町の観光資源の特徴を効果的にアピールできるようにテーマを設定し3方向で実施した。



- ・鶴川・沙流川流域ツアー 2016年9月~17年2月 合計15本171名(1本あたり11.4名)
- ・食と文化体験日帰りツアー 2017年1月 1本7名
- ・日帰りグルメバスツアーin平取・むかわ・日高 2017年2月~3月 合計12本236名(1本あたり19.6名)

ツアー風景

木彫り体験 (コースター作り)



門別競馬場バックヤードツアー

●アンケート結果 (抜粋)

【問6】 今回のツアーで訪れた観光地の感想について、それぞれあてはまるもの1つをお選びください。

全ての項目で「大変満足」「満足」との回答が得られている。また、約9割の回答者が「また来てみたいと思う」という項目に対し、「大変そう思う」「そう思う」と回答しておりモニターツアーとして非常に効果が高かったと考えられる。

①総合的な感想	全体	むかわ町	日高町	平取町
大変満足	81	23	29	29
満足	91	32	25	34
どちらでもない	4	1	2	1
不満	0	0	0	0
大変不満	0	0	0	0
無回答	1	0	1	0
合計	177	56	57	64

全体	むかわ町	日高町	平取町
45.8%	41.1%	50.9%	45.3%
51.4%	57.1%	43.9%	53.1%
2.3%	1.8%	3.5%	1.6%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0.6%	0.0%	1.8%	0.0%
100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

しかしながら、満足度(大変満足+満足)が91.9%対し、再訪率に(大変そう思う・そう思う)については78.6%と差が出ており、課題を残している。

(2) 有識者招請ツアー

視察ツアーは海外の旅行会社、メディアと国内の旅行会社に分けて合計3回実施した。

- ・第1回 主に韓国の出版社関係が参加 参加後韓国の旅行雑誌「TOUR deMONE」に特集記事掲載
- ・第2回 国内エージェン(商品企画従事者)が参加
- ・第3回 主に中国・マレーシアのエージェントが参加 参加後に中国国内で教育旅行コースとして提案



(3) 人材育成事業

JTB総合研究所より人材育成プロデューサーの近滋男氏を招へいし、「おもてなし向上セミナー」と題し2回講座を行った。

- ・第1回 2016年12月17日(土) ふれあいセンターびらとり 参加:22名
- ・第2回 2017年1月21日(土) ふれあいセンターびらとり 参加:20名



ガイドング向上に向けて

